



Roma Fashion Week
07-10 Luglio 2021
Cinecittà

Who is on Next? 2021

BRAND

prêt-à-porter DONNA :

ALESSANDRO VIGILANTE

Passione, mestiere e audacia definiscono il percorso di Alessandro Vigilante, classe 1982, di origini pugliesi, in un intreccio costante tra la moda e la danza, cardini primari della sua ispirazione e del suo linguaggio espressivo. Da questo mondo interiore e dalle sue esperienze professionali - 7 anni da Dolce & Gabbana, poi Gucci e Philosophy - nasce l'esigenza di comunicare la propria personale visione dello stile e della femminilità, con il lancio del brand che porta il suo nome. Alessandro Vigilante fonde la prospettiva e l'estetica spaziando da Merce Cunningham a Pina Bausch, il corpo femminile è un corpo in movimento, ogni capo regala consapevolezza della propria fisicità attraverso la qualità sartoriale e la decostruzione libera, verso un'esaltazione assoluta dell'individualità.
<https://www.alessandrovigilante.it/>

GENTILE CATONE

Nato nel 2017 dalla scelta di Francesco Gentile e Chiara Catone - coppia nella vita e nel lavoro - di dedicarsi alla bellezza e alla moda, il marchio è un caleidoscopio di delicate ispirazioni e visioni futuristiche, scambi ed esperienze condivise. Tratto distintivo le stampe sofisticate, incontro di romanticismo e soavità, simbolo di una femminilità spontanea ed eversiva, impalpabile ma incisiva, mutevole e versatile. Al tempo stesso le collezioni sono contemporanee e raffinate, ricercate e moderne, naturali ed ecosostenibili, a ridotto impatto ambientale, prodotte in aziende che rispettano le specifiche certificazioni. Protagonista nella trama e nella stampa la natura, in tutte le sue variopinte tonalità, una natura inebriante e meravigliosa cui abbandonarsi senza remore.
<https://www.gentilecatone.com/>

prêt-à-porter UOMO :

ITALIAN

FAMILY

Cresciuto nella sartoria di famiglia, Gabriele Santoriello si forma all'Istituto Superiore di Design di Napoli, e dopo alcune esperienze e collaborazioni con importanti brand e realtà, decide di dare vita a Italian Family. Nasce così il suo progetto imprenditoriale che vede una rivisitazione contemporanea della più alta tradizione della sartoria napoletana. Le parole chiave sono infatti contaminazione e contrasto, mondi opposti ma accomunati dallo stesso DNA. Una Sartoria Urbana, come la definisce lo stilista stesso, che conserva un'anima classica, e mescola l'eleganza a forme, volumi, tessuti e colori dell'abbigliamento maschile più casual.
<https://www.italian-family.it/>

KOBF – KIDSOFBROKENFUTURE

KOBF - kidsofbrokenfuture è il brand della designer spagnola Marta Sanchez Castañeda e di suo marito Elbio Bonsaglio, che punta alla responsabilità in tutti i suoi processi produttivi, attento all'impatto ambientale e all'attenzione per lavoratori, clienti e fornitori. Il marchio nasce dall'idea della creativa di dare vita a una linea contemporanea e all'avanguardia, sostenibile e anche un po' irriverente, diversa da tutte quelle esistenti. Prendendo ispirazione dalle subculture della fine del XX secolo, la volontà è di porre un freno alla tendenza della società di essere miope rispetto all'evoluzione, nei confronti della quale solo i "ragazzi" sono effettivamente attenti. L'indifferenza delle masse può essere contrastata solo dall'impegno delle nuove generazioni, alle quali il marchio si rivolge.

<https://www.kidsofbrokenfuture.com/>

MARCELLO

PIPITONE

Marcello Pipitone è il designer dell'omonimo brand di menswear. Dopo il diploma allo IED di Milano e alcune esperienze lavorative, decide di dare vita al suo progetto personale nel 2019. Il brand si caratterizza per pezzi unici, realizzati ad hoc e dall'approccio responsabile: il recupero (di storie, vite e conoscenze che si trasformano in capi) è la parte principale della sua cifra stilistica. Il processo creativo e il ciclo produttivo infatti arricchiscono il valore di ogni creazione del designer milanese grazie all'utilizzo di svariati tessuti e materiali - nella maggior parte derivanti dall'upcycling.

<https://marcellopipitone.com/>

prêt-à-porter NO GENDER :

ATXV

Senza barriere, senza regole da seguire. ATXV, disegnato da Antonio Tarantini, segue nuovi codici elaborati dalla re-immaginazione e dalla combinazione naturale e spontanea di tutti gli elementi compresi nell'armadio maschile e femminile. Un nuovo linguaggio per nuove silhouette: abiti ruotati e drappeggiati, linee asimmetriche e tagli inaspettati per esaltare e vivere parti del corpo senza pregiudizi. Una sensualità minimale, fresca, non solo nel risultato, anche e soprattutto a partire dalla produzione. Minimizzare infatti riguarda anche l'impatto ambientale: fare moda con responsabilità, in un'ottica sostenibile, nel tentativo di raggiungere zero sprechi nella creazione e produzione di abiti, come i tessuti non utilizzati delle stagioni precedenti che vengono recuperati nello sviluppo delle nuove collezioni.

<https://www.instagram.com/atxv.milano/>

SIMON CRACKER

Simon Cracker è un brand no-gender che nasce dalle ispirazioni e dalle esperienze personali del suo fondatore, Simone Botte, da cui prendono vita le collezioni. Libri, quadri, musica, film, tutto quello che appartiene alla formazione del designer si trasforma in idee e stili e forme per le proprie creazioni. Queste sono scevre da imposizioni e definizioni, sfuggono a qualsiasi discriminazione, e presentano una nuova prospettiva nel prêt-à-porter contemporaneo. «Il *crack* è il concetto fondamentale del mio brand - spiega il designer - Significa distruzione. Ogni volta che mostro un nuovo concetto, sto facendo qualcosa di molto terapeutico, mi fa sentire liberato».

<https://www.simoncrackermilano.com>

CTRL+Z

La combinazione di questi tasti di un computer serve ad annullare l'ultima azione compiuta. In un mondo in cui la "fast fashion" divora tutto ciò che produce, questo brand fa l'opposto: preme CTRL+Z per (ri)guardare ciò che si sta lasciando alle spalle, recuperarlo e re-inventarlo, arricchendo il presente e garantendo il futuro. Il Made in Italy racchiude tantissime ricchezze che rischiano l'abbandono, il mondo dell'artigianato è una di queste, il progetto CTRL+Z - fondato da Valentina Battaglia, Camilla De Stantis, Beatrice Giaccaglia e Irene Piccirilli - vuole recuperarle rielaborando il passato in maniera intelligente e innovativa. Ogni capo della collezione è realizzato interamente in Italia con tessuti e filati naturali, la maggior parte dei quali recuperati da rimanenze di magazzino, altri forniti da aziende che si

occupano di tessuti riciclati o rigenerati; lo scopo è non immettere nuovi materiali in un segmento già molto saturo, e di utilizzarli in produzioni avanguardistiche dalle palette ricche e vivaci.
<https://www.studio-ctrlz.com/>

accessori:

ID

EIGHT

ID.EIGHT è un brand di sneakers sostenibili Made in Italy, unisex, cruelty free, realizzate con materiali derivanti dagli scarti dell'industria alimentare, come bucce di mela, raspi e bucce di uva, foglie ananas. Nato nel 2019 dallo stilista sud coreano Dong Seon e dalla product manager italiana Giuliana Borzillo, consapevoli delle ambientali che affliggono il settore, Dong Seon e Giuliana decidono di tracciare una strada di cambiamento positivo nel mondo della moda progettando una startup che affronti lo spreco di risorse. La formula è: unire la tecnologia dell'innovazione circolare alle storiche manifatture locali, per un design casual e genderless, con richiami ai colori e all'estetica anni '90.
<https://www.id-eight.com/>

MARCO TREVISAN

Designer e artigiano, Marco Trevisan ha da subito dimostrato un'innata creatività, senso per lo stile e una spiccata manualità e passione per l'artigianato di qualità. Il suo brand si compone di preziose collezioni di borse realizzate a mano dal design unico. Tutti i passaggi della lavorazione sono realizzati a mano: dal disegno, al cartamodello fino al prodotto finito. La sua è una continua ricerca della perfezione, sperimentazione di stili, materiali e lavorazioni per raggiungere il concetto di vero lusso. Tutto senza tralasciare l'attenzione alla sostenibilità, attraverso la ricerca di materiali e tecnologie che riducano l'impatto ambientale.
<https://www.marco-trevisan.com/>

NICCOLÒ PASQUALETTI

Pietra e acqua, fluidità e sensualità, ispirazioni e intuizioni che prendono forma nelle linee di Niccolò Pasqualetti, designer fondatore dell'omonimo brand, che racconta quanto - e come - le forme d'arte dell'abbigliamento e dei gioielli sono indifferenziate nella sua visione. Alla base un'ergonomia del design che consenta una profonda integrazione nella vita di tutti i giorni; riciclo e riuso dei materiali destinati a diventare unici, non più superflui, per collezioni dall'androgina ambivalente, che trovano fondamento nel biomorfismo.
<https://niccolopasqualetti.com>

PIFERI

Alfredo Piferi è il fondatore del brand Piferi, che produce scarpe vegane femminili, dal design elegante, fondendo lusso e sostenibilità in un solo prodotto. Incuriosito dal lato architettonico del design delle scarpe, e dopo numerose esperienze con marchi di fama internazionale come Jimmy Choo, Alfredo studia un concept unico, che si ispira alle forme e alle strutture del surrealismo, sfidano nuovi stili, proporzioni e dinamismi. Il risultato è una linea di calzature esclusive 100% vegane: décolleté, stivali, sandali, zoccoli cutaway ed eleganti ballerine firmate - prodotte e progettate interamente in Italia, a Parabiago, fuori Milano -, che incontrano l'alto artigianato Made in Italy e le più moderne tecniche di lavorazione, nel rispetto del nostro pianeta e di tutti i suoi esseri viventi.
<https://www.piferi.com/>