



CODICE ETICO DELLE MANIFESTAZIONI LIBRA

Chi appoggia le indagini aperte dalla denuncia Libra ed il relativo processo contro tutti i politici per gravi reati contro lo Stato, tramite proteste e manifestazioni popolari di qualunque tipo entra a far parte di una strategia, nella quale la **partecipazione popolare è l'elemento centrale ed imprescindibile**. Tuttavia la partecipazione, per essere reale ed efficace, deve essere, appunto, strategicamente coordinata verso l'obiettivo comune.

La pietra angolare su cui tutto si regge è la **corretta informazione e comunicazione** fra tutti i partecipanti: il Gruppo Libra deve fornire tutte le informazioni necessarie ai cittadini per partecipare attivamente e concretamente. Chi partecipa, quindi, è tenuto ad informarsi del processo e della strategia e a non prendere iniziative senza aver consultato il Gruppo tecnico Libra. Riteniamo che i cittadini possano essere abbastanza maturi da **auto-coordinarsi sulla base della buona conoscenza della strategia** e delle semplici regole di seguito:

- 1. Nelle manifestazioni di sostegno alla strategia legale-comunicativa Libra non sono ammessi simboli e bandiere di alcuna formazione sociale:** partiti, associazioni, movimenti, etc. Abbiamo degli obiettivi molto forti in comune che ci uniscono: ripristinare la democrazia e la Costituzione, non facciamoci dividere da differenze che potranno comunque realizzarsi, solo se prima si libera il Paese. Benvenute le bandiere italiane, gli striscioni sulle tante e diverse cause che il processo potrebbe risolvere, idee creative per promuovere la conoscenza del procedimento contro tutti i politici aperto alla Procura di Roma.
- 2. Non è ammessa alcuna azione contraria alle leggi o agli ordini di Pubblica Sicurezza.**
- 3. Non sono ammesse violenze, neanche verbali.**
- 4. E' bandita qualsiasi dichiarazione o atteggiamento offensivo o lesivo della dignità delle persone,** come quelli basati su ragioni di colore, di sesso, di lingua, di religione, di opinione politica, di origine nazionale o sociale, di ricchezza, etc.
- 5. Quando si protesta, si "scende in piazza", appunto: alcuni comportamenti e delle terminologie che potremmo usare nella vita privata,** anche se dovute da giustificata rabbia, andrebbero evitate, faremmo solo il loro gioco ed il Popolo deve dimostrare di essere superiore a questi "signori". La calma è la virtù dei forti!
- 7. Se si fanno riprese o foto,** anche amatoriali, è bene inviarle sui social o sull'e-mail del Gruppo Libra: sarà materiale prezioso per promuovere la strategia ed il processo.

6. CON I MEDIA

Una parte fondamentale della strategia Libra è la corretta gestione della comunicazione, che, come noto, può essere un'"arma a doppio taglio" perchè può essere usata anche contro di noi. Le persone autorizzate a parlare con i media durante la manifestazione vengono indicate dal Gruppo tecnico nei comunicati stampa ed ai manifestanti sui volantini.

Naturalmente vige la libertà di parola, ma si spera nell'adesione spontanea, che serve a proteggerci tutti, o quantomeno nella precisazione che si rilasciano dichiarazioni personali e non a nome del Gruppo Libra.

REFERENTI LIBRA

LUCA ROSSI

MARCO MERLINO

329 89 73 193

346 59 72 136

E-MAIL UFFICIO STAMPA

gruppotecnicolibra@gmail.com